

ACTU | LONS ET RÉGION

PERRIGNY Économie

Le groupe Pernet dans l'Aube pour un jour nouveau

RENAUD LAMBOLEZ



« 2018 devrait être plus calme », d'après Stéphane Pernet, président du groupe. « Il nous faut digérer ces nouveautés et assurer la cohésion du groupe ». Photo Renaud LAMBOLEZ

L'entreprise jurassienne, à qui appartient notamment Juraboisson, vient d'acquérir la société Formont basée à Troyes.

La signature a eu lieu il y a quelques jours. Le groupe jurassien Pernet, vient de racheter le fonds de commerce de la société auboise Formont.

« Ce rapprochement s'est fait assez naturellement, souligne Stéphane Pernet, le président du groupe jurassien. Formont, c'est un peu le même ADN que nous. Il s'agit d'une ancienne

entreprise de vente de vin, d'un distillateur. Nous avons noué une relation amicale lors de réunions du réseau de distribution C10, auquel nous appartenons tous les deux. »

L'entreprise a connu une année 2017 riche en événements. Outre cette acquisition dans l'Aube, elle a remis à neuf une de ses caves à vin à Valdahon, en a créé une nouvelle à Montmorot et a racheté Nicolas, rue du Commerce à Lons-le-Saunier.

« 2018 devrait être plus calme, sourit Stéphane Pernet. Il nous faut digérer ces nouveautés et assurer la cohésion du groupe. Nous allons quand même créer un cellier à champagne en face de la cathédrale de Troyes. »

Le groupe Pernet va donc employer un peu plus d'une cinquantaine, selon les saisons, de salariés dans six départements. Pour un chiffre d'affaires 2017 de 30 millions d'euros, 4 500 références produits et plus de 10 000 clients. Un peu plus de la moitié de ce dernier provient de l'activité de Juraboisson, qui assure la distribution de boissons auprès des professionnels de la restauration, des hôteliers et des collectivités. Il conserve également une activité d'embouteillage et de créations de boissons aromatisées à base de vin à Pont-du-Navoy, son site historique. Pour compléter le tableau, il possède douze caves de vente de vins aux particuliers dans quatre départements et trois hectares de vigne à Toulouse-le-Château.

« C'est complexe, multisites, mais intéressant, notamment de distribuer nos propres produits et des marques locales. »

undefined - vendredi 8 décembre 2017